

## TESTIMONIANZA DEI CLIENTI

MERCOLEDI' 12 OTTOBRE ORE 11:00



### *Sales and Operation Planning, processo abilitante per l'industria 4.0. Il caso Latteria Soresina*

Latteria Soresina è una cooperativa dove i soci conferiscono la materia prima: il latte.

A seguito dell'assessment di maturità digitale del DIH e dopo un contributo di MADE e dei suoi partner tecnologici, Latteria Soresina, grazie a un sistema di Previsioni di Vendita basato su intelligenza artificiale, capace di dare priorità ai processi industriali e di gestire le scorte di magazzino, è oggi in grado di programmare la propria produzione, inviare comandi alle linee e gli impianti tramite sistemi di controllo e monitoraggio, massimizzando efficienza e ritorno economico.

Intervengono:

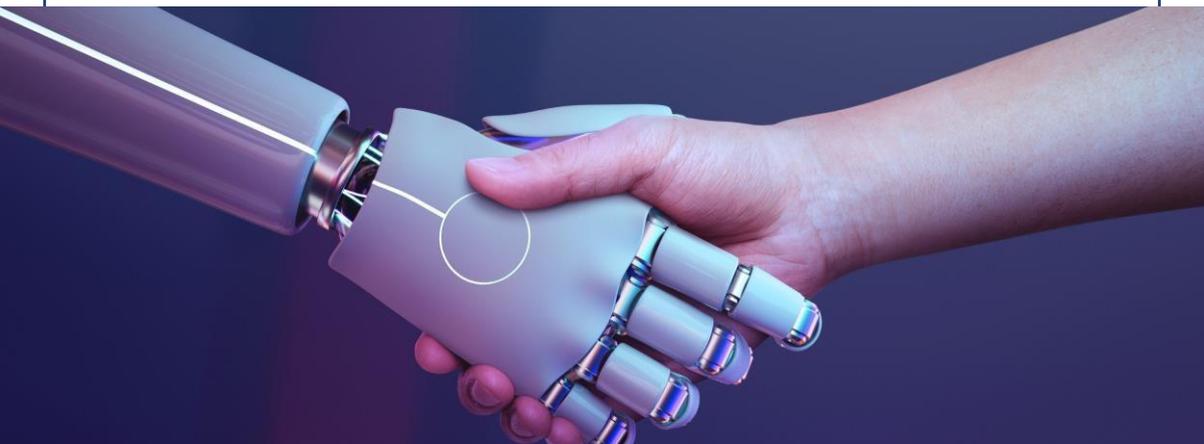
- **Alberto Spinelli**, Logistic and S&OP Manager Latteria Soresina
- **Stefano Rigonat**, Head of Operations Consulting Quin
- **Alexander Vannas**, Application Director Alleantia

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

# TAVOLA ROTONDA ROBOTICA

MERCOLEDÌ 12 OTTOBRE ORE 15:00



## *Robotica collaborativa: evoluzioni e scenari futuri*

Moderata:

- prof. **Paolo Rocco**, Politecnico di Milano

Partecipano

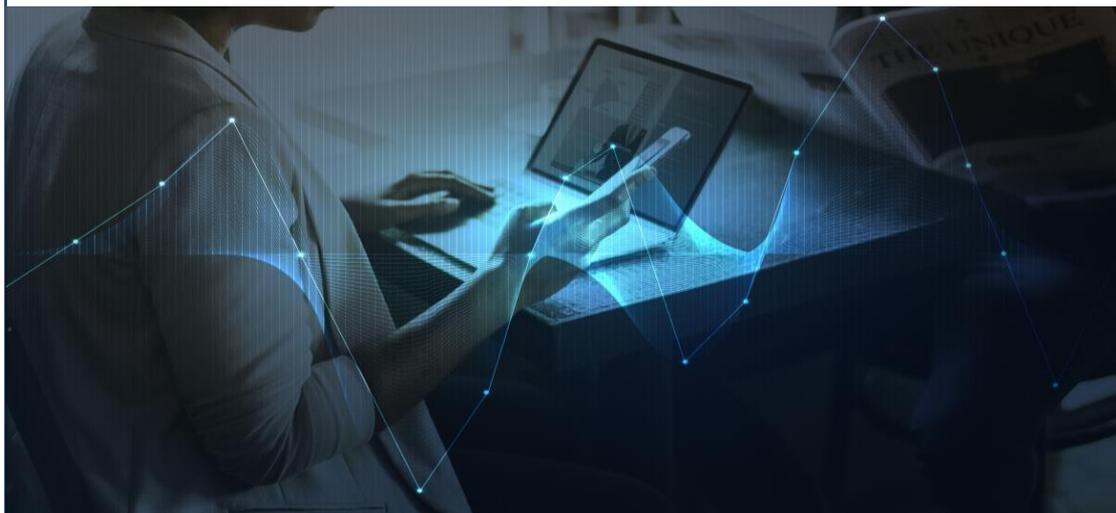
- Ing. **Ennio Chiatante**, Funded Projects and Institutional Relations Manager, **Comau**.
- Ing. **Alberto Pelleri**, Director Strategy and Marketing, **Kuka Roboter Italia**.
- Ing. **Riccardo Pati**, Product Manager & Business Development Specialist, **Fanuc Italia**.

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

## TESTIMONIANZA DEI CLIENTI

GIOVEDÌ 13 OTTOBRE ORE 11:00



### ***Caso Eurojersey: l'ecosistema di innovazione a supporto della digitalizzazione dei processi.***

La fase del controllo qualità è sicuramente uno dei momenti fondamentali per un'azienda, sia a livello di semilavorato, sia a livello di prodotto finito. Algoritmi di image processing, image segmentation, Big Data Analytics, machine learning e di intelligenza artificiale connessi a tecnologie cloud, offrono l'opportunità di realizzare miglioramenti sostanziali, aumentando velocità e garantendo standard elevati. Vieni a scoprire le implementazioni e i risultati ottenuti da Eurojersey SpA, azienda del gruppo Carvico SPA a seguito dell'assessment di maturità digitale del DIH grazie al contributo del MADE e dei propri partner.

Interviene:

- **Thomas De Pace**, Chief Information Officer del Gruppo Carvico
- **Luigi Berti**, IT manager di Eurojersey SpA

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

## IL CONTRIBUTO DEI PARTNER

GIOVEDÌ 13 OTTOBRE ORE 15:00



### *Internet of Things, manutenzione predittiva e performance: il caso TDK.*

Vieni a scoprire come l'ecosistema DIH e Competence Center, grazie al partner Techedge, abbia **migliorato la visibilità delle performance** degli impianti e implementato una soluzione di **manutenzione predittiva**. Scopri come queste soluzioni possano essere inglobate nelle tue macchine per offrire servizi ad alto valore aggiunto per i tuoi clienti.

Intervengono:

- Laura D' Isanto, Industry Lead Techedge S.p.A.
- Francesco Belloni, Practice Manager IoT & Industry 4.0 Techedge S.p.A.

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

## TESTIMONIANZA DEI CLIENTI

VENERDI' 14 OTTOBRE ORE 11:00



### ***Il contributo del gemello digitale nella fase di progettazione di impianti customizzati per l'automazione dei processi di assemblaggio.***

A seguito dell'assessment di maturità digitale del DIH e grazie al contributo di MADE e dei suoi partner tecnologici, Cosberg e Enginsoft sono in grado di utilizzare il gemello digitale, grazie alla capacità di sviluppare modelli predittivi, per aumentare l'efficacia della fase di prototipazione e ridurre i tempi.

Ne parlano:

- **Mauro Viscardi**, Innovation Manager di Cosberg
- **Giovanni Borzi**, Industry 4.0 manager di Enginsoft.

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

## IL CONTRIBUTO DEI PARTNER

VENERDÌ 14 OTTOBRE ORE 15:00



### ***Formazione 4.0 MADE - Competence Center e Siemens, un'esperienza unica tra reale e virtuale.***

Investire sul **capitale umano** e approfondire le tematiche delle **tecnologie abilitanti dell'industria 4.0**. Vieni a conoscere come i partner di MADE Competence Center utilizzano le tecnologie disponibili nella **'Fabbrica Digitale'** per creare le competenze richieste dal mercato.

Un caso pratico grazie alla testimonianza di **SIEMENS**.  
Ne parlano:

- **Emanuele Barina**, Business Development - Digital Enterprise Team - Digital Industry
- **Paolo Trezzi**, Portfolio Consulting Manager – Customer Services - Digital Industry

**Fiera Milano BI-MU – Padiglione 13P – Stand A20**

**REGISTRATI**

## VISITA MADE – COMPETENCE CENTER i4.0



### ***Visita MADE – Competence Center Industria 4.0.***

Prenota la tua visita e scopri la nostra **fabbrica digitale e sostenibile.**

Grazie all'ampio **demo-center da 2.500 mq**, alle aule per la formazione e agli spazi per co-working e riunioni, rappresenta una **soluzione unica** nel suo genere.

**REGISTRATI**