



DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

AI ADOPTION

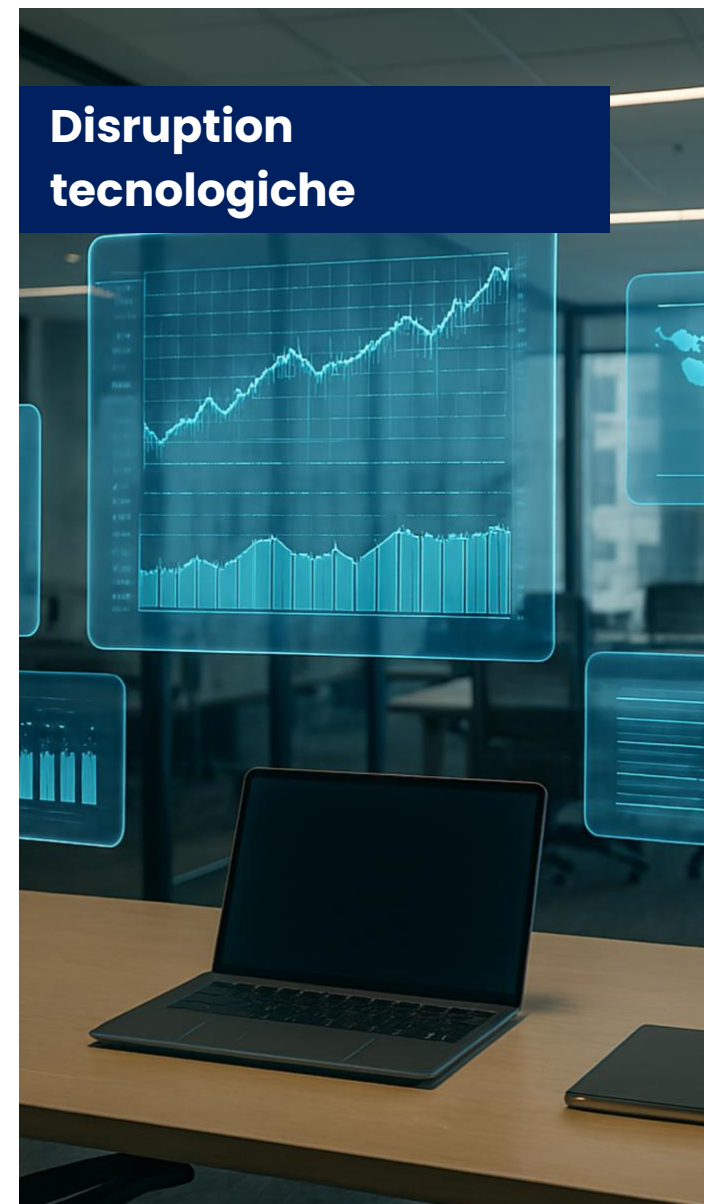
*Il percorso strutturato per adottare
l'Intelligenza Artificiale nelle PMI*

Marzo 2026

www.dihlombardia.com



LE SFIDE DEL FUTURO



In questo contesto, l'**Intelligenza Artificiale** permette di **anticipare problemi e creare efficienza.**

LE SFIDE DELLE IMPRESE

Le 3 barriere principali all'adozione dell'AI



**Dati non
pronti**



**Processi
non
digitalizzati**



**Approcci tecnici
senza visione
business**



DIH

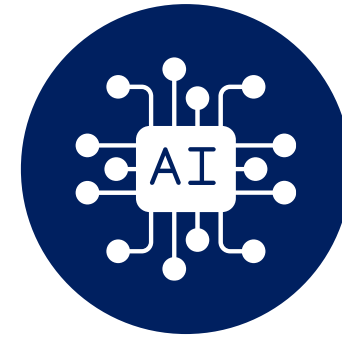
Digital Innovation Hub
Lombardia

LA NOSTRA SOLUZIONE

La nostra risposta è un **percorso strutturato**



Verificare **maturità digitale** e dati



Comprendere dove l'**AI genera valore**



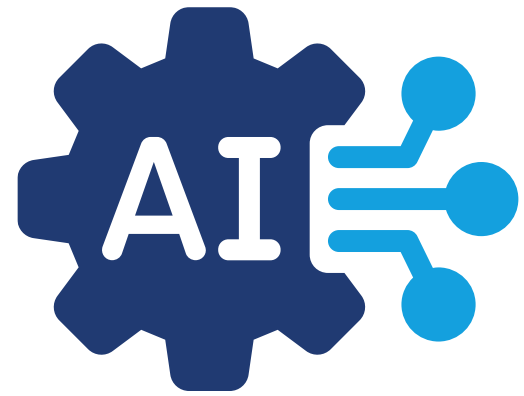
Approfondire con misure specifiche per elaborare una **roadmap specifica e personalizzata**



DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

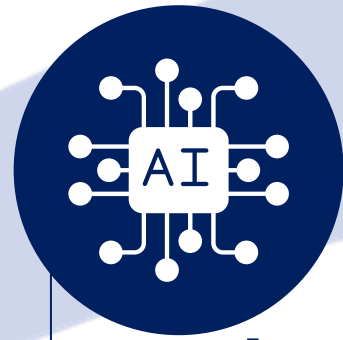
*AI Adoption
Il percorso strutturato per adottare l'Intelligenza Artificiale nelle PMI*

UN PERCORSO A TRE STEP VERSO L'AI ADOPTION



Assessment di maturità digitale

Vantaggi: Una misurazione dettagliata dei processi aziendali che evidenzia punti di forza e punti di miglioramento focalizzata non solo sugli aspetti tecnologici ma anche su quelli organizzativi e culturali



AI Adoption

Definizione della roadmap e impostazione della strategia di AI Adoption

Vantaggi: Una proposta di azioni a medio-lungo termine (tipicamente 20 -25) con una descrizione di aspetti metodologici e tecnologici per realizzare la adozione della AI



Deep Dive, Assessment Dati, Roadmap Operativa

Supporto nelle fasi implementative

Vantaggi: Approfondimenti con misure specifiche e proposte attuative su:

- Allineamento e prioritizzazione iniziative vs. obiettivi di business
- Awareness Cybersicurezza (con riferimenti a NIS2)
- Policy e governance dei dati (organizzativa e tecnologica)



ESTRATTI DELL'ANALISI DI MATURITÀ DIGITALE

CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 1: RISULTATI DEL TEST (REPORT SHORT)

Descrive i risultati del test I4.0, dovrebbe sempre contenere: le **quattro dimensioni** e gli **8 macroprocessi** descritti con **radarchart**; una descrizione dei singoli punti di forza e punti di debolezza di ciascun macroprocesso aiuta la lettura del singolo dato.

ESempio

Analisi Maturità per «Dimensione»

MONITORAGGIO e CONTROLLO

TECNOLOGIE

Informazioni su come un processo è monitorato e controllato

Informazioni sui sistemi ICT, hardware e software utilizzati a supporto dei processi

Informazioni su come un processo è eseguito e gestito

ORGANIZZAZIONE

Informazioni sulla struttura organizzativa che sostiene l'esecuzione del processo

ESecuzione

Controllo

3,47

2,89

2,55

ESempio

Analisi Maturità per «Macroprocessi»

PROGETTAZIONE e INGEGNERIA

PRODUZIONE

QUALITÀ

MANUTENZIONE

SUPPLY CHAIN

LOGISTICA

MARKETING, CUSTOMER CARE e VENDITE

SMART PRODUCT

Qualità

Progettazione e Ingegneria

Produzione

Marketing (*)

Logistica

Risorse Umane

Supply Chain

Manutenzione

Smart product

3,40

3,15

3,00

2,65

2,38

2,09

2,02

1,88

1,35

DIH

Digital Innovation Hub

Lombardia

ione digitale

19

CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 3: ROADMAP

Rappresentazione delle iniziative suggerite in una scala temporale / cronologica. Lo scopo è dare alla azienda una visione che possa essere tradotta in un piano di trasformazione sul medio periodo e indicare i passi iniziali ed evidenziare la sequenza ideale / migliore.

Le iniziative proposte sono da considerare come suggerimenti ad integrazione dei progetti già in corso e/o pianificati

ESempio

Complessità

Value Chain 4.0

Virtual commissioning

Data driven company

e-Commerce B2C

PIattaforma di interazione con i fornitori

Sistema manutenzione

Manutenzion e AR/VR

Monitoraggio prestazioni della logistica

Controlli qualità automatizzati

Tool per l'automazione della logistica

Gap-analysis delle competenze

Co coinvolgimento operatori, processo di feedback e introduzione utilizzo KPI presso gli operatori

Vendor rating

Configurator e

Sistema Qualità

Impostazione di metriche e KPI nei e per i processi aziendali

R-BOM/D-BOM

PLM

CLM

Impostare la strategia 4.0

← Cybersecurity →

← Pian di comunicazione →

← Formazione e miglioramento continuo →

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Roadmap di trasformazione digitale

DIH

Digital Innovation Hub

Lombardia

CONTENUTI DEL REPORT – SEZIONE 1: ANALISI MACROPROCESSI

ESempio

Analisi Maturità per «Dimensione»

Totale

4,00

Controllo

5

4

3

2

1

0

Tecnologia

Esecuzione

Organizzazione

Controllo

Esecuzione

Organizzazione

Tecnologia

3,50

4,56

3,00

3,92

ESempio

Analisi Maturità per «Dimensione»

Totale

2,82

Controllo

5

4

3

2

1

0

Tecnologia

Esecuzione

Organizzazione

Controllo

Esecuzione

Organizzazione

Tecnologia

2,33

2,00

5,00

3,00

ESempio

Analisi Maturità per «Macroprocessi»

PROGETTAZIONE e INGEGNERIA

PRODUZIONE

QUALITÀ

MANUTENZIONE

SUPPLY CHAIN

LOGISTICA

MARKETING, CUSTOMER CARE e VENDITE

SMART PRODUCT

Qualità

Progettazione e Ingegneria

Produzione

Marketing (*)

Logistica

Risorse Umane

Supply Chain

Manutenzione

Smart product

3,40

3,15

3,00

2,65

2,38

2,09

2,02

1,88

1,35

DIH

Digital Innovation Hub

Lombardia

Roadmap di trasformazione digitale

20

La Transizione Digitale nella Produzione

Base

Transizione Digitale

Dati su computer

Computer Connessi

Dati Volabili

Dati Interpretabili

Capacità Predittiva

Autoadattabilità

1

2

3

4

5

6

1

Interfacce bordo macchina. Sistemi non connessi

2

SCADA MES MRP

3

Piattaforme di interconnessione con fornitori/terzisti

Cockpit di fabbrica

4

Analitiche/KPI

Digital Twin (senza aspetti di simulazione)

Informazioni real-time

5

Digital Twin con Simulazione: automazione scenari di pianificazione e schedulazione

Impianti e organizzazioni ad alta flessibilità e utilizzo ottimale delle risorse

6

Fabbrica autonoma

Cyber-Physical-System (CPS) integrati tra loro

Settaggio automatico degli impianti

DIH

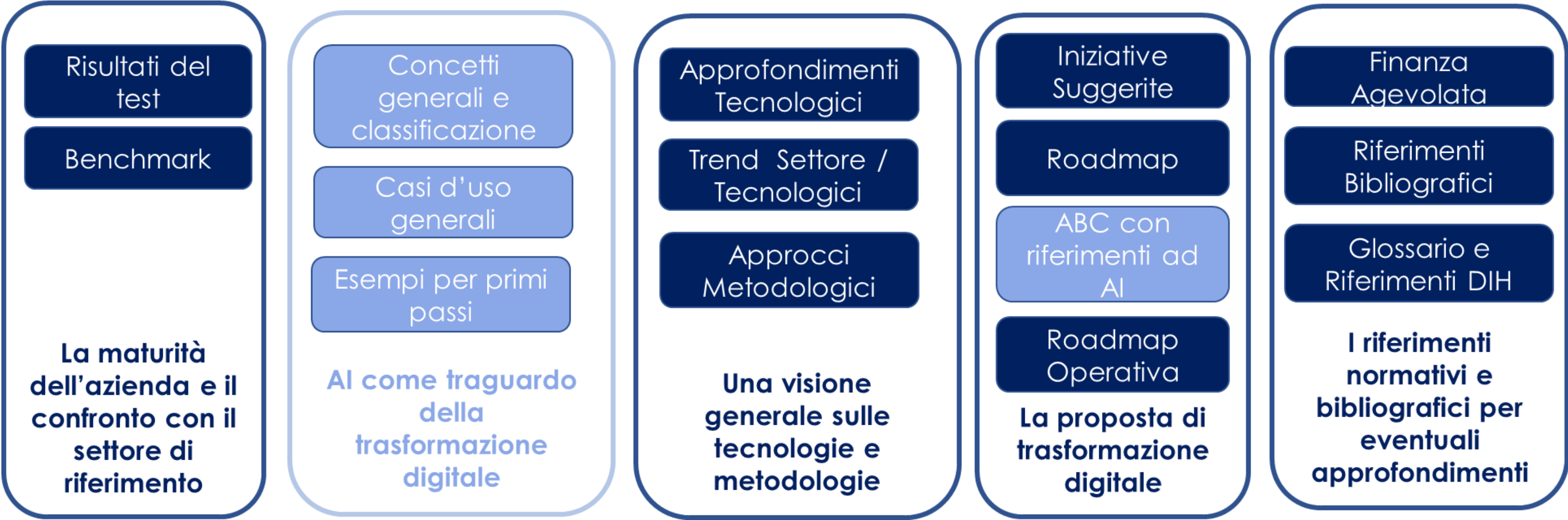
Digital Innovation Hub

Lombardia

Strictly Confidential

26

CONTENUTI DEL REPORT – FOCUS AI



DOVE L'AI PORTA VALORE

AI Percettiva

sistemi che "percepiscono" l'ambiente circostante, come ad esempio la visione artificiale o i sensori uditivi, che imitano i sensi umani. **Visione computerizzata** (computer vision) e **intelligenza sensoriale** (sensory intelligence).

AI Fisica

interazione dell'IA con il mondo fisico come nel caso dei robot fisici e macchine complesse

AI Generativa

sistemi di IA che creano o generano nuovi contenuti, come i modelli **Generative Adversarial Networks (GANs)**.

AI Agentica

sistemi intelligenti che agiscono autonomamente nell'ambiente. Tenzialmente associata alla **teoria degli agenti intelligenti** e ai **sistemi multi-agenti** (Multi-Agent Systems, MAS).

AI Predittiva

utilizza dati storici e algoritmi di machine learning per prevedere eventi futuri, identificare modelli e tendenze, e fornire informazioni utili per il processo decisionale.



CASI D'USO DELL'AI ADOPTION IN AZIENDA



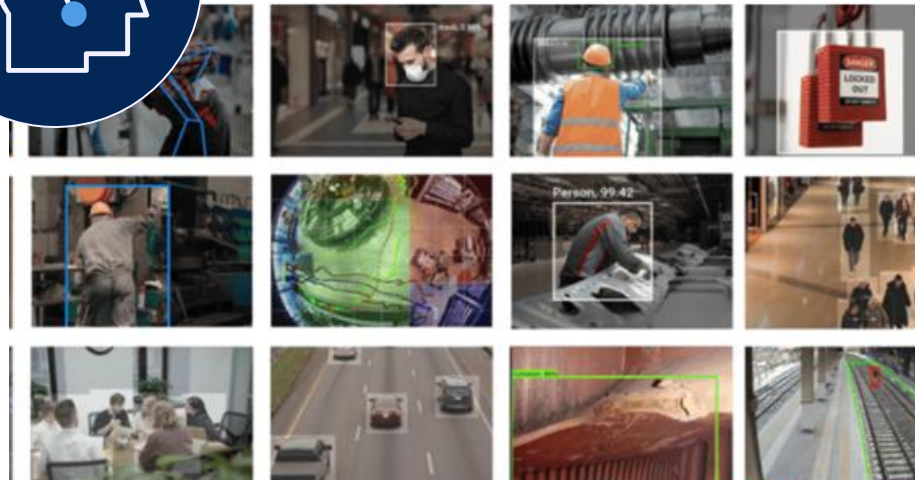
AI Predittiva



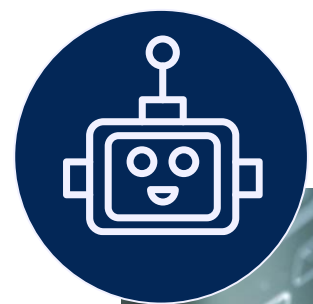
Casi d'uso: Forecast successo di attività promozionali, predizione tempi di fine produzione, manutenzione predittiva.



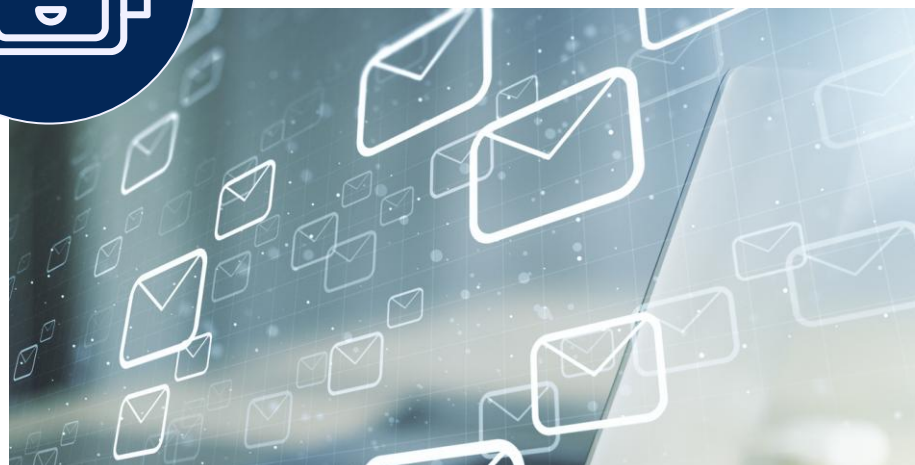
AI Percettiva



Casi d'uso: Sistemi di visione per riconoscimento difetti o anomalie, analisi vibrazionale, dashboard di interpretazione dati e rilevamento pattern anomali.



AI Agentica



Casi d'uso: Processamento DDT, fatture, elaborazione risposte automatiche da emails.



AI Generativa



Casi d'uso: Assistente personale nella gestione della produttività individuale, supporto nella ricerca interna di documenti e scrittura.



AI Fisica



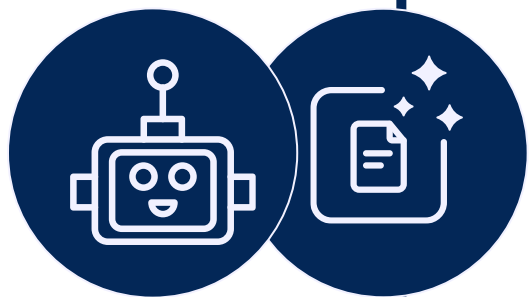
Casi d'uso: Robot, macchine dotate di autonomia decisionale.

ESEMPIO DEI BENEFICI DELL'APPLICAZIONE DI AI IN AZIENDE NON (ANCORA) DATA DRIVEN

Ad oggi, l'AI può risolvere anche il problema della gestione dei dati in aziende.



Processo in grado di generare dati (tramite sensori esistenti o da aggiungere). Applicazione di **AI percettiva** per individuare le anomalie di processo.



Processo manuale ripetitivo e/o dispendioso. Applicazione di **IA Agentica** e **IA Generativa** per automatizzare il processo.



Aiuto nell'analisi di documentazione esterna o interna (norme, regolamenti etc.). Applicazione di **IA Generativa**

UN PERCORSO CYBERSAFE

L'AI deve essere implementata in modo **sicuro** e **conforme**. Per questo il DIH Lombardia propone il **percorso cybersafe** in 3 step



Roadmap cybersecurity

Definizione della roadmap e impostazione della strategia di cybersecurity

Vantaggi: Una proposta di azioni a breve e a medio-lungo termine che possono contribuire ad innalzare il livello della cyber security dell'azienda anche nel rispetto di eventuali normative e/o regolamenti cui l'azienda deve sottostare



Assessment di cybersecurity

Vantaggi: Una valutazione dettagliata e ad ampio raggio della postura cyber dell'azienda per agevolare il management a comprendere l'importanza della protezione dai rischi cyber e promuovere la Data Protection



NIS 2 Gap Analysis, Policy e documentazione, Roadmap Operativa

Supporto nelle fasi implementative

Vantaggi: Approfondimenti e/o supporto su:

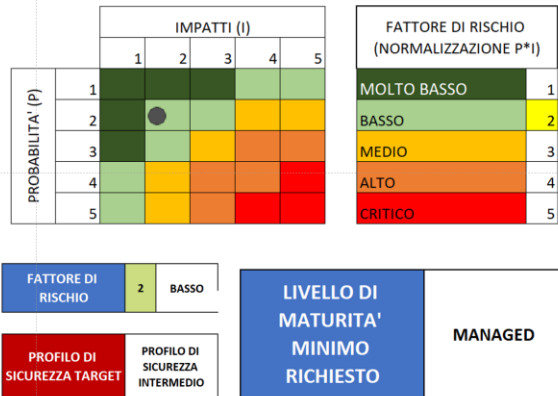
- gap analysis rispetto ai requisiti delle determine NIS2
- impostazione e strutturazione di policy, regolamenti interni, documentazione circa l'approccio dell'azienda in materia di cybersecurity
- definizione della roadmap operativa in termini di azioni quickwin e di progetti a medio-lungo termine

ESTRATTI DELL'ANALISI DI CYBERSECURITY

Contesto, fattore di rischio, target

Il fattore di rischio è calcolato sulla base delle informazioni di contesto raccolte mediante l'assessment. Il livello di rischio è calcolato come il prodotto del valore medio dei parametri di probabilità e impatto, normalizzato in scala da 1 (Rischio Molto Basso) a 5 (Rischio Critico). Nella tabella sono rappresentati i valori associati a ciascun parametro di Probabilità e Impatto. In particolare:

- il fattore di Probabilità indica il livello di esposizione dell'azienda alle minacce cibernetiche
- il fattore di Impatto misura i potenziali impatti sugli asset dell'azienda in caso del concretizzarsi di una minaccia

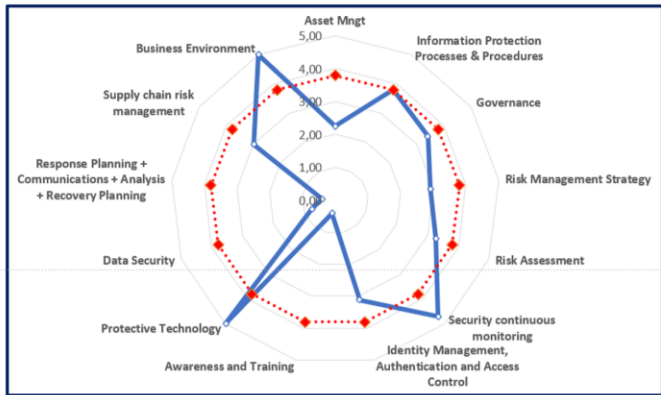


Strettamente confidenziale

6

ANALISI PER CATEGORY e FUNCTIONS FNCS

Livello di maturità raggiunto Per CATEGORY



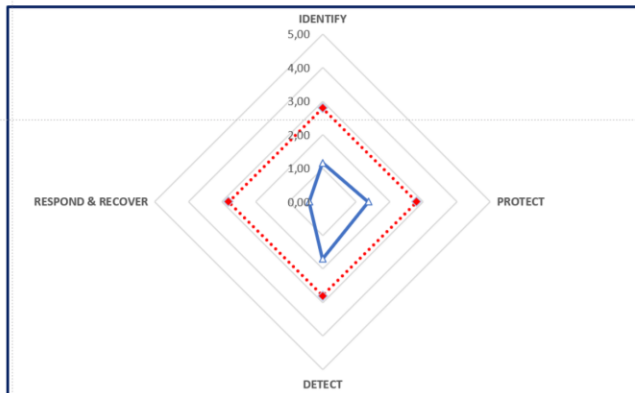
In rosso il livello target, in blu il livello di maturità attuale dell'azienda.



Strettamente confidenziale

6

Livello di maturità raggiunto per FUNCTION

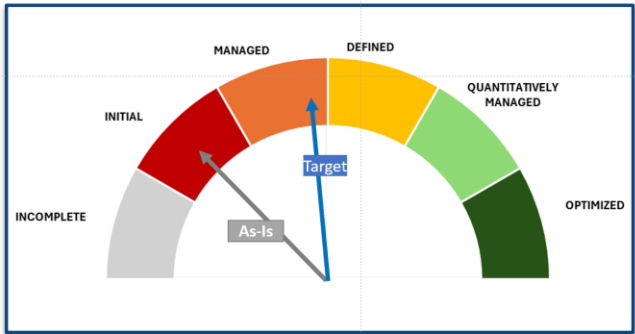


ANALISI GENERALE

Livello di maturità raggiunto

Rispetto al livello di maturità target le risposte, e i relativi «topic», si collocano come indicato nel grafico sottostante determinando a livello aziendale complessivo un indice inferiore al range identificato come target e presenta ambiti («topic») sui quali intervenire con specifiche azioni di remediation. In particolare, sulle 30 domande affrontate (riguardanti i «topic» oggetto i analisi):

- il 25% supera il livello target
- il 28% si colloca nel range del livello target
- il 47% presenta un indice inferiore al livello target



Strettamente confidenziale

6

Remediation (1/6)

Interventi suggeriti volti alla mitigazione del rischio cyber

Ambito	Remediation (descrizione)	CATEGORY FNCS
Formazione		• Awareness and Training
Ruoli e Responsabilità		• Governance • Asset Management • Identity Management, Authentication and Access Control • Data Security
Piano operativo Budget		• Risk Management Strategy
Normative cyber		• Governance
Back-up		• Information Protection Processes and Procedures
Configurazione dispositivi e utenti		• Security continuous monitoring
.....		•



Strettamente confidenziale

6



DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

AI Adoption
Il percorso strutturato per adottare l'Intelligenza Artificiale nelle PMI

**SE VUOI INIZIARE ANCHE TU
UN PERCORSO DI
AI ADOPTION
STRUTTURATO E
SICURO
CONTATTACI**



DIH LOMBARDIA

Via Pantano, 9, Milano 20122



info@dihlombardia.com



www.dihlombardia.com

*AI Adoption
Il percorso strutturato per adottare l'Intelligenza Artificiale nelle PMI*