

Comunicato stampa

INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE PMI: IN LOMBARDIA PARTE IL PERCORSO DI AI ADOPTION

Il Digital Innovation Hub di Confindustria Lombardia presenta al roadshow di Confindustria Innovation Hub i nuovi strumenti per portare l'IA nelle imprese

Milano, 11 marzo 2026 – Approfondire le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale per il sistema produttivo, supportare le piccole e medie imprese nel percorso di adozione delle nuove tecnologie, rimuovere le barriere che ne frenano l'integrazione nei processi produttivi. Questi gli obiettivi della tappa lombarda del roadshow **“AI per le PMI – Innovazione, Opportunità e Crescita”**, del **roadshow promosso da Confindustria Innovation Hub**, organizzata dal **Digital Innovation Hub di Confindustria Lombardia e co-organizzata da Assolombarda** che si è svolta oggi a Milano.

L'iniziativa ha riunito rappresentanti del sistema confindustriale, esperti e imprese del territorio per confrontarsi sulle prospettive di utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie per rafforzare la competitività delle PMI.

Nel corso dell'evento sono stati affrontati diversi temi legati alla trasformazione digitale delle imprese, con interventi dedicati alle tecnologie emergenti, alle strategie di innovazione e alle esperienze concrete di applicazione dell'intelligenza artificiale nel mondo produttivo.

Il percorso AI Adoption del DIH Lombardia

Durante l'evento il Presidente del DIH Lombardia Stefano Poliani ha presentato **AI Adoption**, il nuovo percorso sviluppato dal Digital Innovation Hub di Confindustria Lombardia per accompagnare le PMI nell'introduzione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali.

«L'intelligenza artificiale rappresenta una grande opportunità per il sistema produttivo, ma molte imprese hanno ancora bisogno di strumenti concreti per comprenderne le potenzialità e integrarla nei propri processi. Con questo percorso vogliamo accompagnare le PMI passo dopo passo, dalla fase di analisi fino all'implementazione delle soluzioni», ha spiegato **Poliani**.

Il percorso proposto dal DIH Lombardia nasce per aiutare le imprese a superare alcune delle principali difficoltà che ancora frenano l'adozione dell'AI, tra cui la gestione dei dati, la digitalizzazione dei processi e la definizione di una strategia di utilizzo coerente con gli obiettivi di business.

Il programma si articola in **tre fasi principali**:

- **Assessment di maturità digitale**, per analizzare processi aziendali, dati disponibili e livello di digitalizzazione
- **Definizione della roadmap di AI Adoption**, con l'individuazione delle iniziative prioritarie e delle opportunità di applicazione dell'intelligenza artificiale
- **Approfondimenti operativi e supporto all'implementazione**, per accompagnare le imprese nello sviluppo e nella realizzazione dei progetti.

Nel corso dell'evento, inoltre, **Paolo Guazzotti**, Direttore del Settore Innovazione, Finanza, Energia di Assolombarda, ha presentato il progetto **forGIA**, l'ecosistema digitale volto a valorizzare i dati industriali e a sostenere lo sviluppo di applicazioni verticali ad alto impatto, garantendo la sovranità del dato e la tutela della proprietà intellettuale.

Un ruolo centrale nell'incontro è stato riservato alle **testimonianze aziendali di Epta Group ed Elettrocablaggi**, che hanno condiviso esperienze e casi concreti di applicazione dell'intelligenza artificiale nei processi industriali e organizzativi, evidenziando come queste tecnologie possano contribuire a migliorare efficienza, qualità e capacità decisionale delle imprese.