

DIGITAL & AI

Una mappatura della
situazione in Lombardia

IL GRADO DI MATURITÀ DIGITALE DELLE PMI:

QUANTO È DIFFUSA
L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
NELLE IMPRESE
LOMBARDE?



In collaborazione con:



DIGITAL & AI

Una mappatura della
situazione in Lombardia

Interviene

PIERLUIGI PETRALI

Direttore Digital Innovation Hub Lombardia



In collaborazione con:





DIH

Digital Innovation Hub
Lombardia

INTELLIGENZA ARTIFICIALE & MATURITÀ DIGITALE

COSA SONO, COME SI MISURANO

IL CONTESTO



INTERAZIONE
UOMO-MACCHINA



FILIERE ED
ECOSISTEMI



GLOCALIZZAZIONE



INDUSTRIAL SMART
WORKING



SERVITIZZAZIONE



GREEN

TRASFORMAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LA METODOLOGIA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Flessibilità
organizzativa



Personalizzazione del
prodotto



IA e Digital
Capability



L'ecosistema
dell'IA

B2B

La centralità del
modello B2B



Digital Innovation Hub
Lombardia



Assessment è un'intervista guidata
con più di 100 domande

MATURITÀ DIGITALE

DIMENSIONI



Controllo



Tecnologia



Organizzazione



Esecuzione

MACROPROCESSI

Produzione



R&D

Marketing



Qualità

Esecuzione



Risorse
Umane

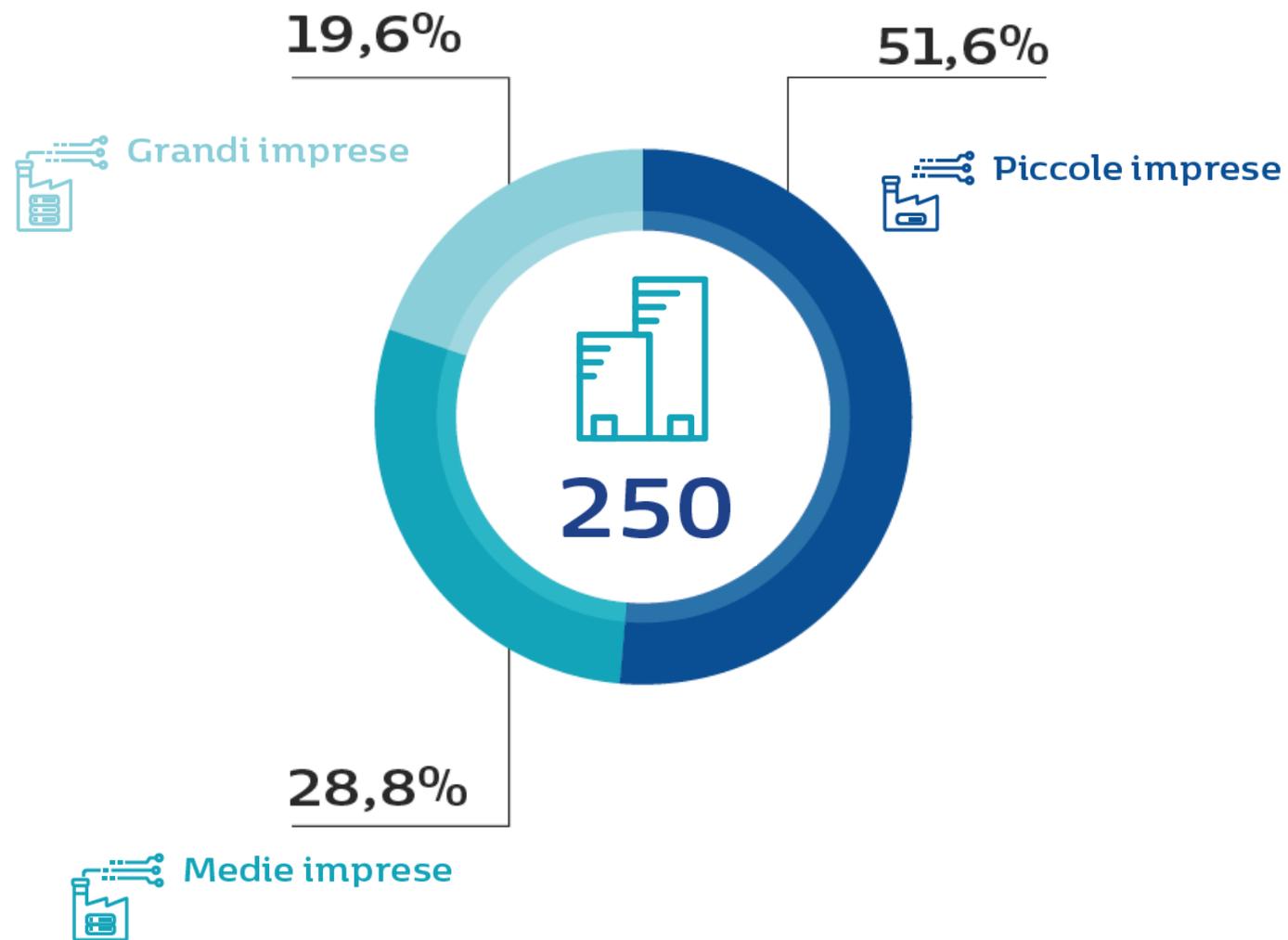
Logistica



Supply-Chain

Digital&AI, una mappatura della situazione in Lombardia
Auditorium Testori, 10 marzo 2022

IL CAMPIONE



 **9**
Settori

Meccatronica
Tessile, Carta e Plastica
Chimica
Life Sciences
Automotive
Alimentare
Industria Pesante
Energy
Edilizia

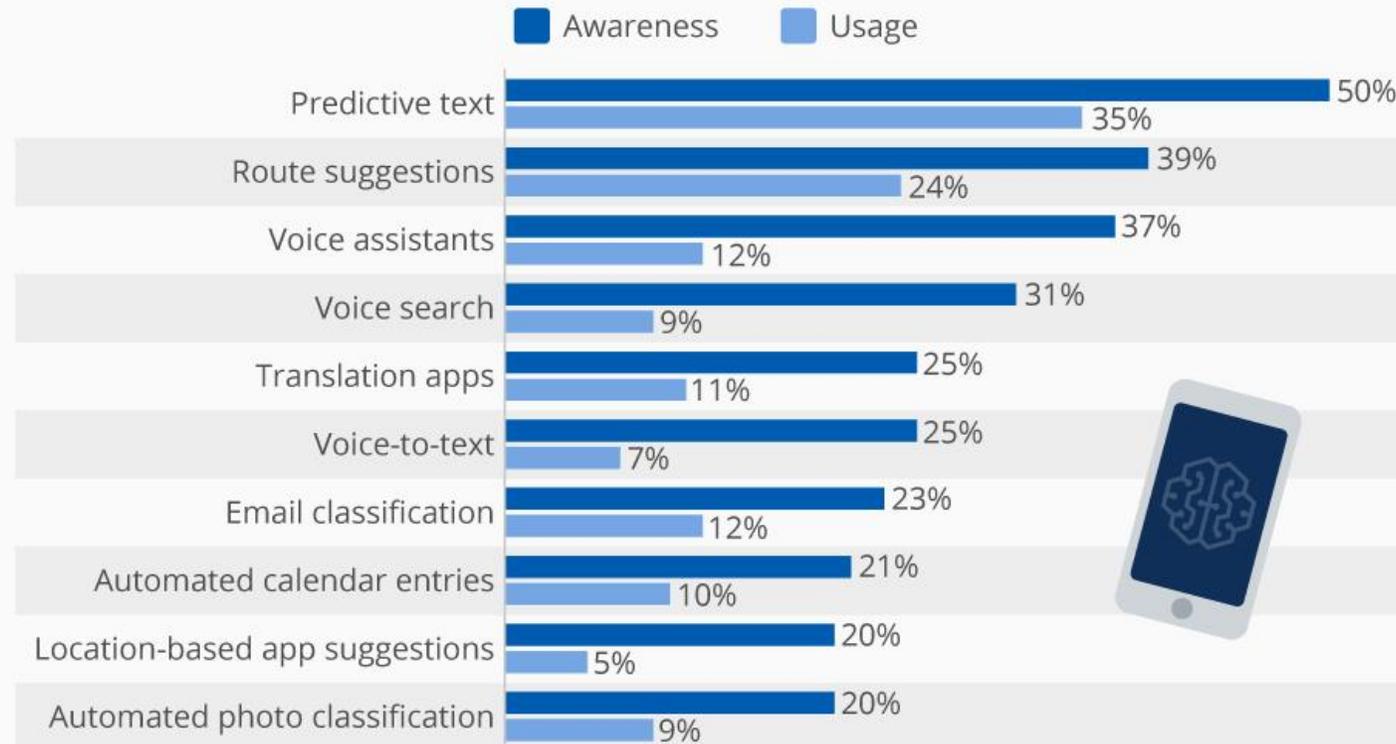
INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Intelligenza Artificiale (IA): più vicina di quanto possiamo pensare

How Smartphone Users Benefit From Artificial Intelligence

Awareness and usage of smartphone applications featuring machine learning in 2017



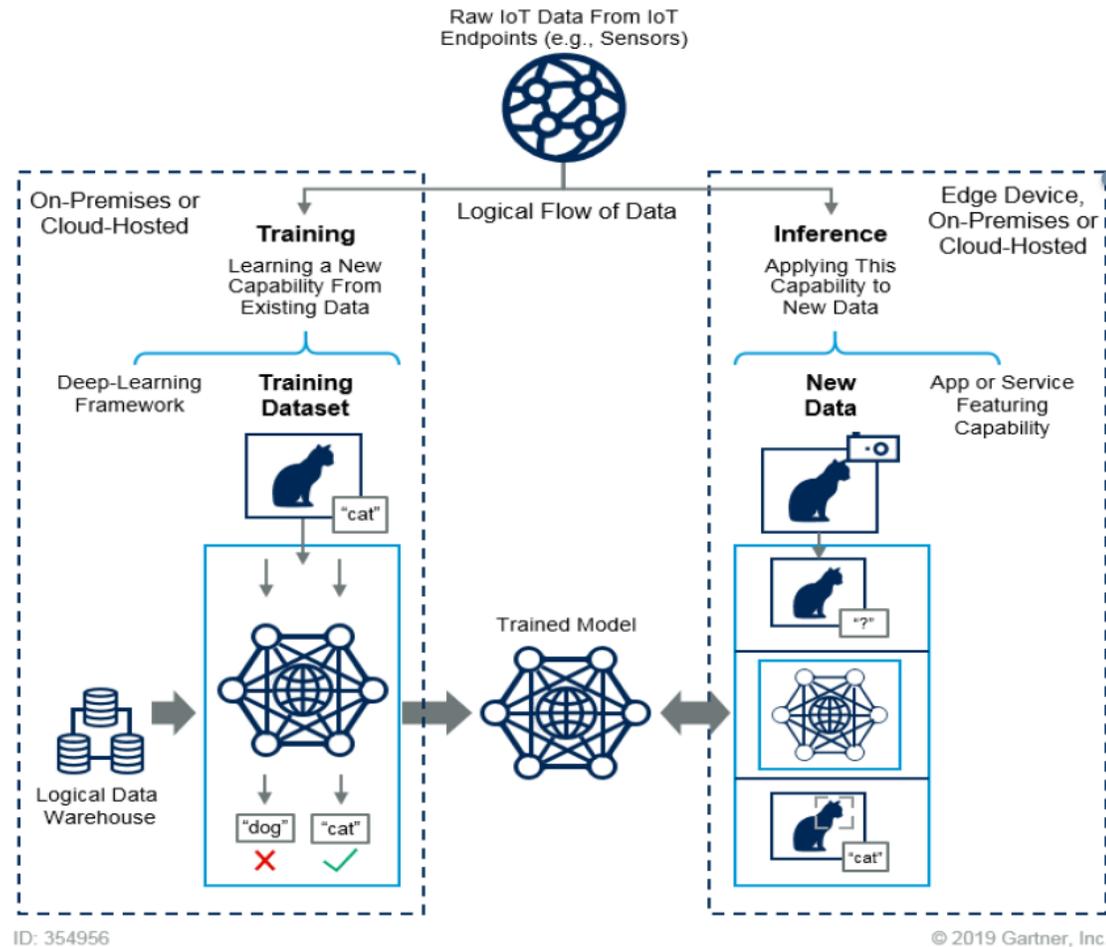
@StatistaCharts

Based on a survey of 24,563 smartphone owners in 16 developed markets conducted between May and July 2017

Source: Deloitte's Global Mobile Consumer Survey

statista

IoT Data Input to ML Models (Training vs. Inference)

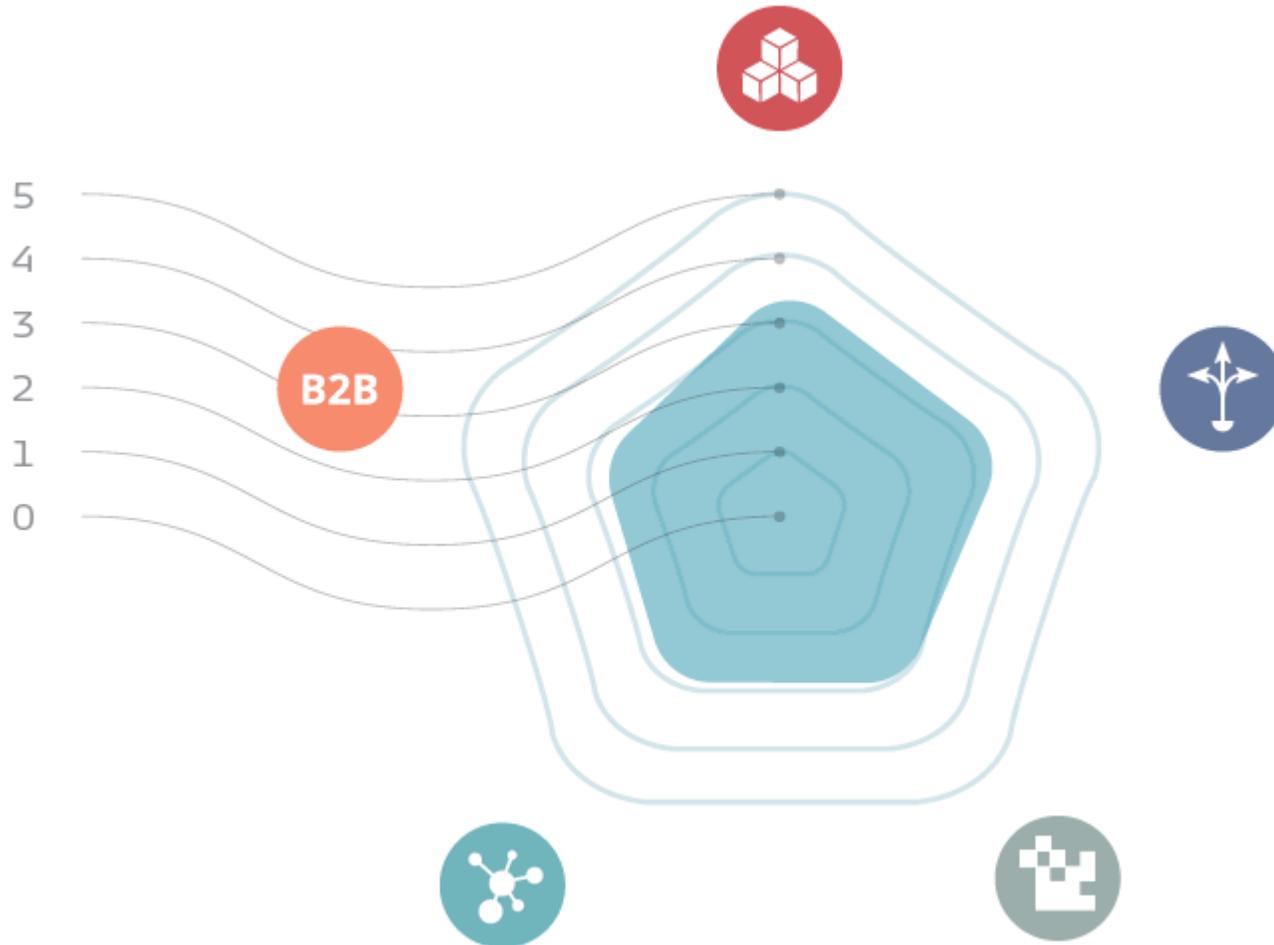


Dietro la IA

- Il sistema di IA apprende usando vari modelli da un insieme di **dati** di *Training* selezionati e conosciuti
- Una volta raggiunta questa capacità può essere applicato a nuovi **dati**

IA ha bisogno e si fonda sulla disponibilità di dati in formato digitale

I RISULTATI : IA per dimensioni aziende



Personalizzazione del prodotto

3,39



Flessibilità organizzativa

3,30



IA e Digital Capability

2,90



L'ecosistema dell'IA

2,87

B2B

La centralità del modello B2B

2,77



I RISULTATI: IA per settore



Personalizzazione Prodotto



Flessibilità Organizzativa



Digital Capability



Ecosistema dell'IA

B2B

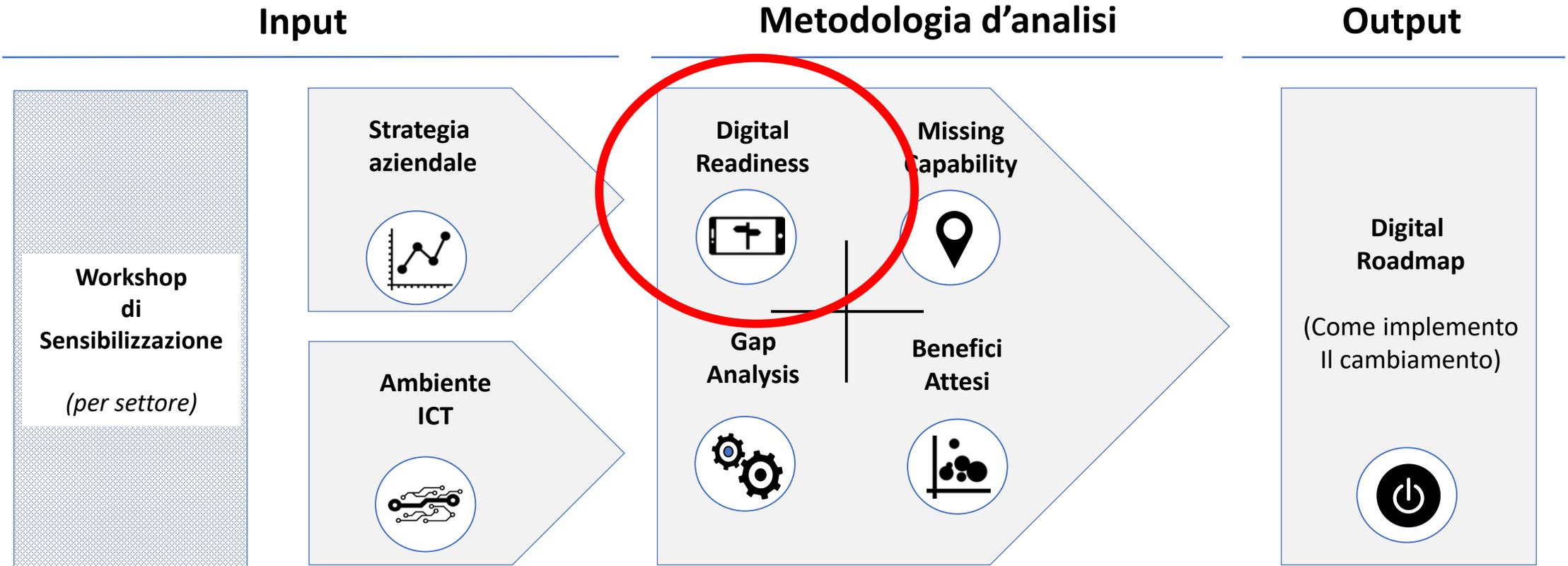
Centralità del B2B

	Personalizzazione Prodotto	Flessibilità Organizzativa	Digital Capability	Ecosistema dell'IA	Centralità del B2B
Meccatronica	3,52	3,39	2,96	2,96	2,85
Tessile, Carta e Plastica	3,20	3,29	2,77	2,81	2,70
Chimica	3,55	2,82	2,65	2,51	2,50
Life Sciences	3,41	2,98	2,52	2,54	2,51
Automotive	3,51	3,44	3,20	3,08	3,33
Alimentare	2,66	2,79	2,58	2,76	2,57
Industria pesante	3,80	3,68	3,17	2,86	2,79
Energy	4,33	2,22	3,37	2,21	2,38
Edilizia	2,25	2,47	2,12	2,15	1,95

MATURITÀ DIGITALE

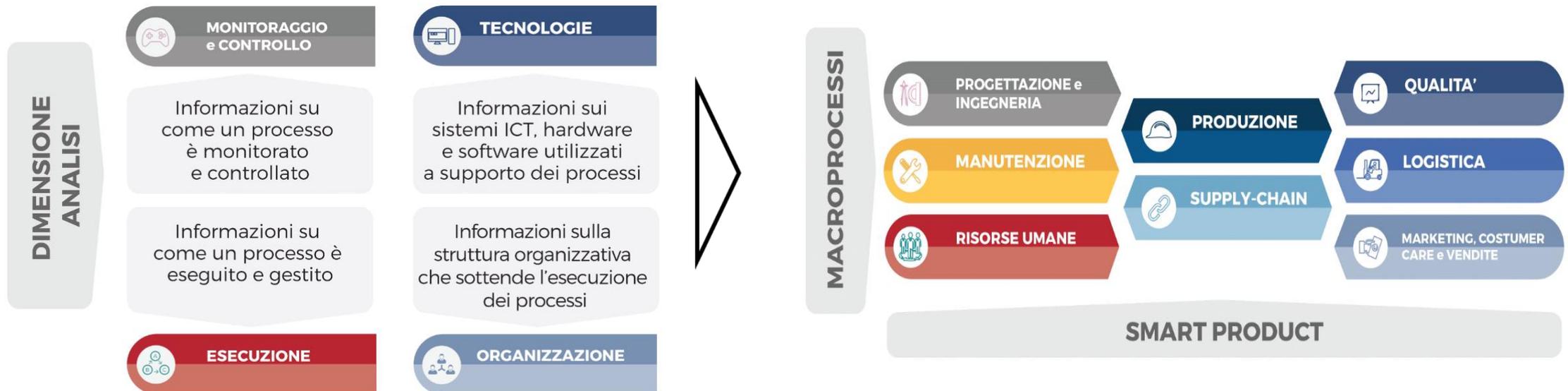


II NOSTRO APPROCCIO ad Industria 4.0



Assessment Misurazione della maturità Digitale [1/2]

Basata su uno strumento sviluppato da :



Assessment Misurazione della maturità Digitale [2/2]

Scarso controllo dei processi
Gestione dei processi reattiva
Mancanza di strumenti tecnologici e organizzativi

Maturità
Livello 1
Iniziale

Processi poco controllati, gestiti ad hoc e solo reattivamente, scarsa maturità digitale/preparazione al cambiamento, tecnologie e sistemi poco avanzati

Processi parzialmente controllati
Scelte guidate dall'esperienza del manager

Maturità
Livello 2
Gestito

Processi parzialmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi poco avanzati o non integrati e gestiti esclusivamente a partire dall'esperienza dell'imprenditore, amministratore delegato o manager di area; limitata maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Implementazione di buone pratiche
Gaps/mancanze di integrazione e interoperabilità

Maturità
Livello 3
Definito

Processi discretamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi parzialmente integrati ed automatizzati e gestiti in maniera parzialmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali; discreta maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Maturità
Livello 4
Integrato & Interoperabile

Processi pienamente pianificati ed implementati
Presenza di standard comuni e condivisi
Presenza di migliori pratiche (organizzative e tecnologiche)

Processi generalmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi in maggioranza integrati ed automatizzati e gestiti in maniera generalmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali; buona maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Maturità
Livello 5
Orientato alla digitalizzazione

Processi orientati alla digitalizzazione
Organizzazione ad elevato potenziale di crescita
Scambio di informazioni veloce, robusto e sicuro

Processi sistematicamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi avanzati e gestiti in maniera integrata attraverso le diverse funzioni aziendali; ottima maturità digitale/preparazione al cambiamento.

I RISULTATI: maturità digitale delle dimensioni

	 Esecuzione	 Organizzazione	 Tecnologia	 Controllo
Meccatronica	3,13	3,15	3,04	3,07
Tessile, Carta e Plastica	3,04	3,00	2,77	2,87
Chimica	2,94	2,54	2,68	2,44
Life Sciences	2,81	2,60	2,66	2,59
Automotive	3,41	3,44	2,82	3,26
Alimentare	2,85	2,75	2,57	2,74

I RISULTATI: maturità digitale dei macroprocessi

	 R&D	 Qualità	 Produzione	 Manutenzione	 Supply Chain	 Logistica	 Risorse umane	 Marketing
Meccatronica	3,44	3,29	3,44	2,70	2,48	2,63	2,94	3,01
Tessile, Carta e Plastica	3,20	3,20	3,40	2,66	2,32	2,55	2,60	2,87
Chimica	2,81	2,90	3,18	2,40	2,00	2,43	2,21	2,45
Life Sciences	2,88	2,87	3,11	2,31	2,11	2,54	2,29	2,59
Automotive	3,50	3,76	3,71	2,83	2,74	3,04	2,89	3,04
Alimentare	3,11	2,89	3,06	2,28	2,47	2,75	2,37	2,69



L'analisi mostra come le aziende lombarde stiano già orientandosi con "gradualità diverse" ad una **completa trasformazione digitale e verso l'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale.**

Tuttavia, le opportunità sono ancora molteplici e, cogliendole, l'impatto sulla competitività sarà sempre più significativo.



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Contatti

info@dihlombardia.com

+39 02 58 37 0822