



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**



**WORLD
MANUFACTURING
FOUNDATION**

Technology Beauty Contest Edizione 2021



Luglio 2021

Technology Beauty Contest WMF 2021

Nell'ambito del World Manufacturing Forum 2021 il DIH Lombardia propone l'edizione 0 del 'Technology Beauty Contest', concorso dedicato alle PMI che si sono contraddistinte per capacità innovativa di prodotto, di processo e in progetti sostenibili.

WORLD MANUFACTURING FORUM

WMF

20-21
October
2021

Live streamed from
Cernobbio, Como, Italy

WORLD MANUFACTURING FORUM

Digital Technologies as Key Enabler for Circularity
Perspectives on the Future of Manufacturing



Regolamento

Articolo 1 CANDIDATI

Possono partecipare tutte le piccole/medie imprese¹ presenti sul territorio nazionale².

Ogni impresa può presentare la propria candidatura in più categorie, ma potrà essere proclamata vincitrice in una sola di queste.

Articolo 2 CATEGORIE IN CONCORSO

Le categorie del concorso sono:

1. Innovazione digitale di processo
2. Innovazione digitale di prodotto
3. Innovazione sostenibile guidata dalla trasformazione digitale

Potranno essere valutati anche progetti non strettamente riconducibili all'interno delle categorie individuate.

Per ogni categoria verrà premiata un'azienda e, per tutti i partecipanti, potranno essere attribuite menzioni speciali.

Articolo 3 COMMISSIONI GIUDICANTI

Le commissioni giudicanti sono:

- Prima commissione, formata da componenti del DIH Lombardia e dalla World Manufacturing Foundation
- Seconda commissione, madrina del contest formata dalle Fabbriche Faro, ovvero Abb, Ansaldo, Hitachi Rail, Tenova – Ori Martin, HSD e Wartsila.

Articolo 4 PROCESSO DI SELEZIONE

A seguito della verifica preliminare dei requisiti e della documentazione inviata a DIH Lombardia, la valutazione delle aziende candidate avverrà in due fasi:

1. la Prima commissione valuterà le proposte delle aziende candidate e individuerà una short list di finaliste che verranno annunciate sul sito del DIH Lombardia.
2. la Seconda commissione selezionerà dalla short list l'azienda vincitrice per ciascuna categoria del contest.

Articolo 5 PREMIO

I finalisti e l'estratto della loro proposta fornita dalle aziende in fase di candidatura, verranno pubblicati sul sito della World Manufacturing Foundation e del Digital Innovation Hub Lombardia, oltre che sui relativi canali social.

L'azienda vincitrice di ciascuna categoria riceverà un attestato a conferma del risultato ottenuto, avrà visibilità sui media e sarà fatto un servizio dedicato da parte di un media nazionale.

Articolo 6 CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione è fissata per il 20 ottobre 2021 in occasione della serata inaugurale del World Manufacturing Forum.

I premi verranno consegnati dalle madrine del contest³.

Articolo 7 MODALITA DI PARTECIPAZIONE

L'adesione è completamente gratuita e la scadenza è prevista per il **22 settembre 2021**.

L'adesione avviene attraverso il [form online](#).

Tutte le informazioni raccolte verranno utilizzate unicamente ed esclusivamente ai fini dell'iniziativa.

Articolo 8 SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Digital Innovation Hub Lombardia – Via Pantano, 9 –
20122, Milano

NOTE

- 1 Per piccola impresa si intende un'impresa che ha tra 10 e 50 dipendenti; per media impresa si intende un'impresa che ha tra 50 e 250 dipendenti; per grandi imprese si intende aziende con più di 250 dipendenti.
- 2 si intende con sede legale in Italia
- 3 Art. 3 del regolamento: le madrine del contest sono le Fabbriche Faro sono Abb, Ansaldo, Hitachi Rail, Tenova – Ori Martin, HSD e Wartsila.



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**



**WORLD
MANUFACTURING
FOUNDATION**