



DIH

Digital Innovation Hub
Lombardia

Rassegna Stampa
Accordo Unicredit - DIH Lombardia

Novembre 2022



IL GIORNO ^{Quotidiano}



Milano

Digitale, un questionario per misurare le imprese

Accordo fra UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria, per la transizione digitale delle imprese. Allo scopo di mettere a punto piani personalizzati sarà utilizzato il test che mappa «la maturità tecnologica» delle aziende aiutando «a individuare le aree che richiedono azioni di sviluppo». Alla prova saranno sottoposte un gruppo di società, che saranno accompagnate verso il salto higt-tech anche con supporto finanziario.

Quo

L'ECO DI BERGAMO

Maturità digitale, test sulle aziende lombarde

Accordo con Unicredit

Accordo tra Unicredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria, a supporto dei percorsi personalizzati di trasformazione digitale delle imprese. E il punto di partenza è mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi delle aziende, evidenziando le aree che richiedono azioni di sviluppo. Grazie a questo accordo sarà individuato un gruppo di imprese lombarde per verificarne lo sviluppo digitale

«Questo accordo con Unicredit permetterà a Digital Innovation Hub di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario», commenta Gianluigi Viscardi, presidente del Digital Innovation Hub Lombardia. Marco Bortoletti, regional manager Lombardia di UniCredit, spiega: «Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al PNRR».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia siglano una partnership

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment

Giovedì, 10 novembre 2022

[Link](#)



UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia siglano una partnership

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria, hanno siglato un accordo volto a sostenere insieme i percorsi di trasformazione digitale delle imprese. In particolare, con lo scopo di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell'"assessment di maturità digitale": uno strumento, sviluppato da **Politecnico di Milano e Assoconsult** e adottato dalla rete dei DIH di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di

sviluppo.

I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione

Il valore aggiunto del test deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa evolvere per effetto delle tecnologie digitali. **I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione** nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment

Grazie a questo accordo di collaborazione, UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tali politiche di sviluppo aziendale.

Marco Bertoletti: "Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo"

"Grazie a questa partnership con Digital Innovation Hub Lombardia mettiamo a disposizione delle nostre imprese clienti uno strumento efficace e innovativo che gli consentirà di individuare le proprie aree di miglioramento al fine di affrontare al meglio la necessaria trasformazione digitale - spiega **Marco Bertoletti**, Regional Manager Lombardia di UniCredit. Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al PNRR. L'accordo siglato oggi va proprio in questa direzione in quanto ci consente di valutare oltre al grado di maturità digitale delle imprese, la possibilità di utilizzare l'assessment di maturità digitale come strumento ausiliario alla determinazione del valore degli intangibili nel patrimonio aziendale e di individuare potenziali sinergie tra piani di trasformazione digitale proposti alle singole aziende o alle filiere e gli strumenti finanziari disponibili al loro sviluppo".

Cav. Gianluigi Viscardi: "Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione"

“Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione. Gli istituti di credito svolgono un ruolo importantissimo nell'ecosistema perché mettono a disposizione delle aziende opportunità, risorse e competenze per sostenere la digitalizzazione e valorizzarla in modo tangibile. Questo accordo con **UniCredit** permetterà a **Digital Innovation Hub** di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario” commenta il **Cav. Gianluigi Viscardi**, Presidente del Digital Innovation Hub Lombardia.



UNICREDIT: ACCORDO CON DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA, RETE DI CONFINDUSTRIA

Obiettivo, supportare il sistema delle imprese nei percorsi di trasformazione digitale

Giovedì, 10 novembre 2022

Unicredit e Digital innovation hub Lombardia, rete di Confindustria, hanno siglato un accordo volto a sostenere insieme i percorsi di trasformazione digitale delle imprese.

In particolare, con lo scopo di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell'"assessment di maturità digitale": uno strumento, sviluppato da Politecnico di Milano e Assoconsult e adottato dalla rete dei Dih di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di sviluppo.

Il valore aggiunto del test deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa volvere per effetto delle tecnologie digitali. I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

Grazie a questo accordo di collaborazione, Unicredit e Digital innovation hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tali politiche di sviluppo aziendale.

Gazzetta della Lombardia

il giornale on line della regione

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia rete di Confindustria siglano una partnership per supportare il sistema delle imprese nei percorsi di trasformazione digitale

Giovedì, 10 novembre 2022

[Link](#)

- *La valutazione del grado di maturità digitale delle imprese, ed in particolare delle PMI: questo il principale obiettivo dell'accordo.*
- *L' "Assessment di Autovalutazione Digitale", già attivo da parte di Digital Innovation Hub, sul grado di maturità digitale delle imprese ha lo scopo di sostenere le aziende, ad avviare percorsi di transizione.*

UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria, hanno siglato un accordo volto a sostenere insieme i percorsi di trasformazione digitale delle imprese. In particolare, con lo scopo di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell' "assessment di maturità digitale": uno strumento, sviluppato da Politecnico di Milano e Assoconsult e adottato dalla rete dei DIH di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di sviluppo.

Il valore aggiunto del test deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa evolvere per effetto delle tecnologie digitali. I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

Grazie a questo accordo di collaborazione, UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tali politiche di sviluppo aziendale.

*"Grazie a questa partnership con Digital Innovation Hub Lombardia mettiamo a disposizione delle nostre imprese clienti uno strumento efficace e innovativo che gli consentirà di individuare le proprie aree di miglioramento al fine di affrontare al meglio la necessaria trasformazione digitale – spiega **Marco Bortoletti**, Regional Manager Lombardia di UniCredit. Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al PNRR. L'accordo siglato oggi va proprio in questa direzione in quanto ci consente di valutare oltre al grado di maturità digitale delle imprese, la possibilità di utilizzare l'assessment di maturità digitale come strumento ausiliario alla determinazione del valore degli intangibili nel patrimonio aziendale e di individuare potenziali sinergie tra piani di trasformazione digitale proposti alle singole aziende o alle filiere e gli strumenti finanziari disponibili al loro sviluppo".*

*"Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione. Gli istituti di credito svolgono un ruolo importantissimo nell'ecosistema perché mettono a disposizione delle aziende opportunità, risorse e competenze per sostenere la digitalizzazione e valorizzarla in modo tangibile. Questo accordo con UniCredit permetterà a Digital Innovation Hub di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario" commenta il **Cav. Gianluigi Viscardi**, Presidente del Digital Innovation Hub Lombardia.*



Trasformazione digitale, partnership tra Unicredit e Digital Innovation Hub Lombardia a sostegno delle imprese

Giovedì, 10 novembre 2022

[Link](#)

(Teleborsa) - **UniCredit** e **Digital Innovation Hub Lombardia**, rete di Confindustria, hanno siglato un **accordo** volto a sostenere insieme i percorsi di **trasformazione digitale** delle imprese. In particolare, con lo scopo di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell' "assessment di maturità digitale": uno strumento, sviluppato da Politecnico di Milano e Assoconsult e adottato dalla rete dei DIH di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di sviluppo.

Il **valore aggiunto del test** deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa evolvere per effetto delle tecnologie digitali. I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

Grazie a questo accordo di **collaborazione**, UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tali politiche di sviluppo aziendale.

"Grazie a questa partnership con Digital Innovation Hub Lombardia mettiamo a disposizione delle nostre imprese clienti uno strumento efficace e innovativo che gli consentirà di individuare le proprie aree di miglioramento al fine di affrontare al meglio la necessaria trasformazione digitale - spiega **Marco Bortoletti**, Regional Manager Lombardia di UniCredit -. Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al **PNRR**. L'accordo siglato oggi va proprio in questa direzione in quanto ci consente di valutare oltre al grado di maturità digitale delle imprese, la possibilità di utilizzare l'assessment di maturità digitale come strumento ausiliario alla determinazione del valore degli intangibili nel patrimonio aziendale e di individuare potenziali sinergie tra piani di trasformazione digitale proposti alle singole aziende o alle filiere e gli strumenti finanziari disponibili al loro sviluppo".

"Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione. Gli istituti di credito svolgono un ruolo importantissimo nell'ecosistema perché mettono a disposizione delle aziende opportunità, risorse e competenze per sostenere la digitalizzazione e valorizzarla in modo tangibile. Questo accordo con UniCredit permetterà a Digital Innovation Hub di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario" commenta il Cav. **Gianluigi Viscardi**, Presidente del Digital Innovation Hub Lombardia.



TRASFORMAZIONE DIGITALE, PARTNERSHIP TRA UNICREDIT E DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

Giovedì, 10 novembre 2022

[Link](#)

UniCredit e **Digital Innovation Hub Lombardia**, rete di Confindustria, hanno siglato un **accordo** volto a sostenere insieme i percorsi di **trasformazione digitale** delle imprese. In particolare, con lo scopo di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell' "assessment di maturità digitale": uno strumento, sviluppato da Politecnico di Milano e Assoconsult e adottato dalla rete dei DIH di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di sviluppo.

Il **valore aggiunto del test** deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa evolvere per effetto delle tecnologie digitali. I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

Grazie a questo accordo di **collaborazione**, UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tali politiche di sviluppo aziendale.

"Grazie a questa partnership con Digital Innovation Hub Lombardia mettiamo a disposizione delle nostre imprese clienti uno strumento efficace e innovativo che gli consentirà di individuare le proprie aree di miglioramento al fine di affrontare al meglio la necessaria trasformazione digitale - spiega **Marco Bortoletti**, Regional Manager Lombardia di UniCredit -. Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al **PNRR**. L'accordo siglato oggi va proprio in questa direzione in quanto ci consente di valutare oltre al grado di maturità digitale delle imprese, la possibilità di utilizzare l'assessment di maturità digitale come strumento ausiliario alla determinazione del valore degli intangibili nel patrimonio aziendale e di individuare potenziali sinergie tra piani di trasformazione digitale proposti alle singole aziende o alle filiere e gli strumenti finanziari disponibili al loro sviluppo".

"Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione. Gli istituti di credito svolgono un ruolo importantissimo nell'ecosistema perché mettono a disposizione delle aziende opportunità, risorse e competenze per sostenere la digitalizzazione e valorizzarla in modo tangibile. Questo accordo con UniCredit permetterà a Digital Innovation Hub di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario" commenta il Cav. **Gianluigi Viscardi**, Presidente del Digital Innovation Hub Lombardia.



Imprese: al via intesa tra UniCredit e Confindustria per supportare trasformazione digitale

Giovedì, 10 novembre 2022

[Link](#)

Articolo a pagamento



UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia rete di Confindustria, partnership per supportare il sistema delle imprese nei percorsi di trasformazione digitale

Venerdì, 11 novembre 2022

[Link](#)

Sostenere i percorsi di trasformazione digitale delle imprese. **E' questo l'obiettivo dell'accordo siglato da UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria**, In particolare, lo scopo è quello di elaborare piani di trasformazione digitale personalizzati per singole aziende, attraverso l'utilizzo dell' "assessment di maturità digitale". Uno strumento, quest'ultimo, sviluppato da Politecnico di Milano e Assoconsult e adottato dalla rete dei DIH di Confindustria, per mappare la maturità digitale delle dimensioni e dei processi di qualsiasi azienda e di ogni settore, evidenziando le aree che, in coerenza con la strategia dell'azienda, richiedono azioni di sviluppo.

Partnership fra UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia, rete di Confindustria

"Grazie a questa partnership con Digital Innovation Hub Lombardia - spiega Marco Bortoletti, Regional Manager Lombardia di UniCredit - mettiamo a disposizione delle nostre imprese clienti uno strumento efficace e innovativo che gli consentirà di individuare le proprie aree di miglioramento al fine di affrontare al meglio la necessaria trasformazione digitale. Come UniCredit vogliamo sostenere l'economia nella realizzazione di una transizione verso nuovi modelli di sviluppo, fornendo anche supporto e consulenza per le attività connesse al Pnrr. L'accordo siglato oggi va proprio in questa direzione in quanto ci consente di valutare oltre al grado di maturità digitale delle imprese, la possibilità di utilizzare l'assessment di maturità digitale come

strumento ausiliario alla determinazione del valore degli intangibili nel patrimonio aziendale e di individuare potenziali sinergie tra piani di trasformazione digitale proposti alle singole aziende o alle filiere e gli strumenti finanziari disponibili al loro sviluppo". Il valore aggiunto del test deriva dall'opportunità di riflettere su come ogni processo aziendale possa evolvere per effetto delle tecnologie digitali. I benefici per le aziende sono rappresentati da una valutazione dell'impatto della gestione dell'innovazione nella performance economica dell'azienda e dall'individuazione delle aree di miglioramento al fine di incrementare la propria competitività.

*"Uno degli obiettivi strategici del DIH Lombardia - **sottolinea il Cav. Gianluigi Viscardi, Presidente del Digital Innovation Hub Lombardia** - è favorire l'incontro tra domanda e offerta nell'ecosistema dell'innovazione. Gli istituti di credito svolgono un ruolo importantissimo nell'ecosistema perché mettono a disposizione delle aziende opportunità, risorse e competenze per sostenere la digitalizzazione e valorizzarla in modo tangibile. Questo accordo con UniCredit permetterà a Digital Innovation Hub di rispondere alle richieste sempre più crescenti delle aziende che vogliono investire in piani di trasformazione digitale e garantire un supporto non solo tecnologico ma anche economico e finanziario".*

Grazie a questo accordo di collaborazione, UniCredit e Digital Innovation Hub Lombardia individueranno un gruppo di imprese lombarde a cui sottoporre lo specifico assessment e verificare, a seguito dei risultati della sperimentazione, l'attività di supporto alle imprese, sia in termini di sviluppo digitale che di supporto finanziario, eventualmente necessario a tale politiche di sviluppo aziendale.



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**